



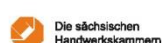
13. bis 18. März 2017
Anmeldung für Unternehmen
ab 1. September 2016

Hinweise und Tipps für Ihre erfolgreiche Schau-rein!-Veranstaltung

1. Planung und Vorbereitung

- ▶ Wenn Sie sich entschieden haben, aktiv an »Schau rein!« teilzunehmen, können Sie unter www.schau-rein-sachsen.de Ihr Angebot direkt ins Netz stellen. Eine Hilfestellung hierfür finden Sie in der entsprechenden Kurzanleitung auf der Webseite. Alternativ können Sie sich aber auch telefonisch bei Ihrer Regionalinitiative anmelden.
- ▶ Erstellen Sie eine Art Checkliste, die Ihnen die Planung Ihrer Veranstaltung erleichtert. Diese kann z.B. folgende Punkte umfassen:
 - Wie viel Zeit plane ich für meine »Schau-rein!-Veranstaltung« ein?
 - Welche Berufsbilder sind für »Schau rein!« besonders geeignet (Ausbildungsplätze in Ihrem Unternehmen, wenig bekannte Berufe, Tätigkeiten mit Zukunft)?
 - Welche Berufe/Tätigkeiten ermöglichen es, dass Ihre Besucher/-innen selbst etwas ausprobieren können?
 - Welche Mitarbeiter sind für die Vorbereitung und die Betreuung der Schülerinnen und Schüler zuständig und die zentralen Gesprächspartner an diesem Tag (vor allem die fast gleichaltrigen Auszubildenden sind ideale Gesprächspartner)?
 - Falls Arbeitsschutzkleidung notwendig ist: Steht diese in passenden Größen ausreichend zur Verfügung? Wie viele Schülerinnen und Schüler können maximal an der Veranstaltung in Ihrem Unternehmen bzw. Ihrer Institution teilnehmen? Stimmen Sie darauf Ihr Angebot ab.
 - Schülerinnen und Schüler, die Ihr Unternehmen/Ihre Institution besuchen, sind meist zwischen 12 und 18 Jahre alt. Die Art und Dauer der jeweiligen Aktion sollte daher dem Alter der Teilnehmer/-innen angemessen sein.

Unterstützt von:





13. bis 18. März 2017

Anmeldung für Unternehmen

ab 1. September 2016

2. Organisation und Durchführung

- ▶ Begrüßung, kurze Vorstellung der Ansprechpartner/Mitarbeiter, die die Schüler/-innen begleiten, evtl. Kleingruppen nach Alter bilden, über Arbeitsschutzmaßnahmen belehren
- ▶ Richten Sie die Veranstaltung abwechslungsreich und praktisch aus. Es empfiehlt sich, einen Rundgang, Vorführungen, Mitmachaktionen und Gespräche sinnvoll miteinander zu kombinieren. Die Dauer der Programmpunkte sollte variieren, wobei die einzelnen Programmpunkte nicht zu lang sein sollten.
- ▶ Bieten Sie Aktionen zum Mitmachen und Ausprobieren, wie zum Beispiel das Anfertigen von Werkstücken, an. Besonders wirksam ist es, wenn die Schüler/-innen etwas selbst Angefertigtes mit nach Hause nehmen können.
- ▶ Planen Sie genügend Zeit für Fragen und Gespräche mit Mitarbeitern, Auszubildenden und Ausbildern ein.
- ▶ Informieren Sie über das Bewerbungsverfahren und die Bewerbungskriterien für bestimmte Berufe in Ihrem Unternehmen/Ihrer Institution. Gerne auch schriftlich.
- ▶ Planen Sie am Schluss immer etwas Zeit für Fragen und eine Auswertung der Veranstaltung sowie für Rückmeldungen seitens der Teilnehmer/-innen ein.
- ▶ WICHTIG: Die Schüler/-innen erhalten ein Teilnahmeblatt, auf dem sie ihre Unternehmensbesuche dokumentieren. Mit dem Stempel Ihres Unternehmens/Ihrer Institution können sie später nachweisen, dass sie die Veranstaltung auch tatsächlich besucht haben.

3. Bekanntmachen Ihres Angebotes

Die Teilnahme an »Schau rein!« ist ein Imagefaktor, der im Rahmen Ihrer Öffentlichkeitsarbeit offensiv genutzt werden sollte. Damit zeigt Ihr Unternehmen/Ihre Institution Verantwortung für den Standort, Engagement für die Zukunft der Region und festigt das positive Image in der Öffentlichkeit.

Mögliche Ansätze für Ihre Öffentlichkeitsarbeit sind:

Hinweis auf Ihrer Homepage/Webseite

- ▶ Weisen Sie auf Ihrer Homepage/Webseite darauf hin, dass Sie an »Schau rein!« teilnehmen. Im Login-Bereich für Unternehmer finden Sie das Logo zum Herunterladen für Ihre Website.



13. bis 18. März 2017

Anmeldung für Unternehmen

ab 1. September 2016

- ▶ Stellen Sie Veranstaltungen vor, die Sie anbieten werden und nutzen Sie die Gelegenheit, Ausbildungsgänge und Tätigkeitsprofile in Ihrem Unternehmen der Öffentlichkeit vorzustellen.
- ▶ Falls Sie in der Vorbereitungsphase mit Schulen in Ihrer Region kooperieren (zum Beispiel Ausbildungstag, Mitarbeiter stellen ihren Beruf in den Schulen vor), berichten Sie kurz von dieser Aktion.
- ▶ Informieren Sie über den Stand der Dinge, zum Beispiel Anmeldezahlen, aber auch über positive Resonanzen bei den Schülerinnen und Schülern.

In der lokalen Presse

- ▶ Machen Sie Ihr Angebot auch bei der lokalen Presse bekannt, indem Sie eine Pressemitteilung o. Ä. veröffentlichen.
- ▶ Stehen Sie Interviewanfragen aufgeschlossen gegenüber, nutzen Sie die Chance, sich und Ihr Unternehmen aus diesem Anlass medienwirksam darzustellen.
- ▶ Bieten Sie Journalisten an, bei den Veranstaltungen dabei zu sein und anschließend darüber zu berichten.

Bei Veranstaltungen

- ▶ Nutzen Sie Veranstaltungen (Messen, Hausmessen, Verbandstreffen etc.), um Ihr Engagement bei »Schau rein!« bekannt zu machen.
- ▶ Nutzen Sie Kooperationen mit örtlichen Schulen, um das Engagement Ihres Unternehmens zu präsentieren, z.B. bei Elternabenden.

Interne Kanäle

- ▶ Nutzen Sie auch die internen Netzwerke in Ihrem Unternehmen/Ihrer Einrichtung, um die Veranstaltung im Rahmen von »Schau rein!« publik zu machen. Motivieren Sie auch z.B. den Betriebsrat, Kolleginnen und Kollegen und Ihre Mitarbeiter/-innen, dass sie ihre Kinder über »Schau rein!« informieren.