

Arbeitskreis Schule-Wirtschaft der Region Torgau



GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



EUROPÄISCHE UNION

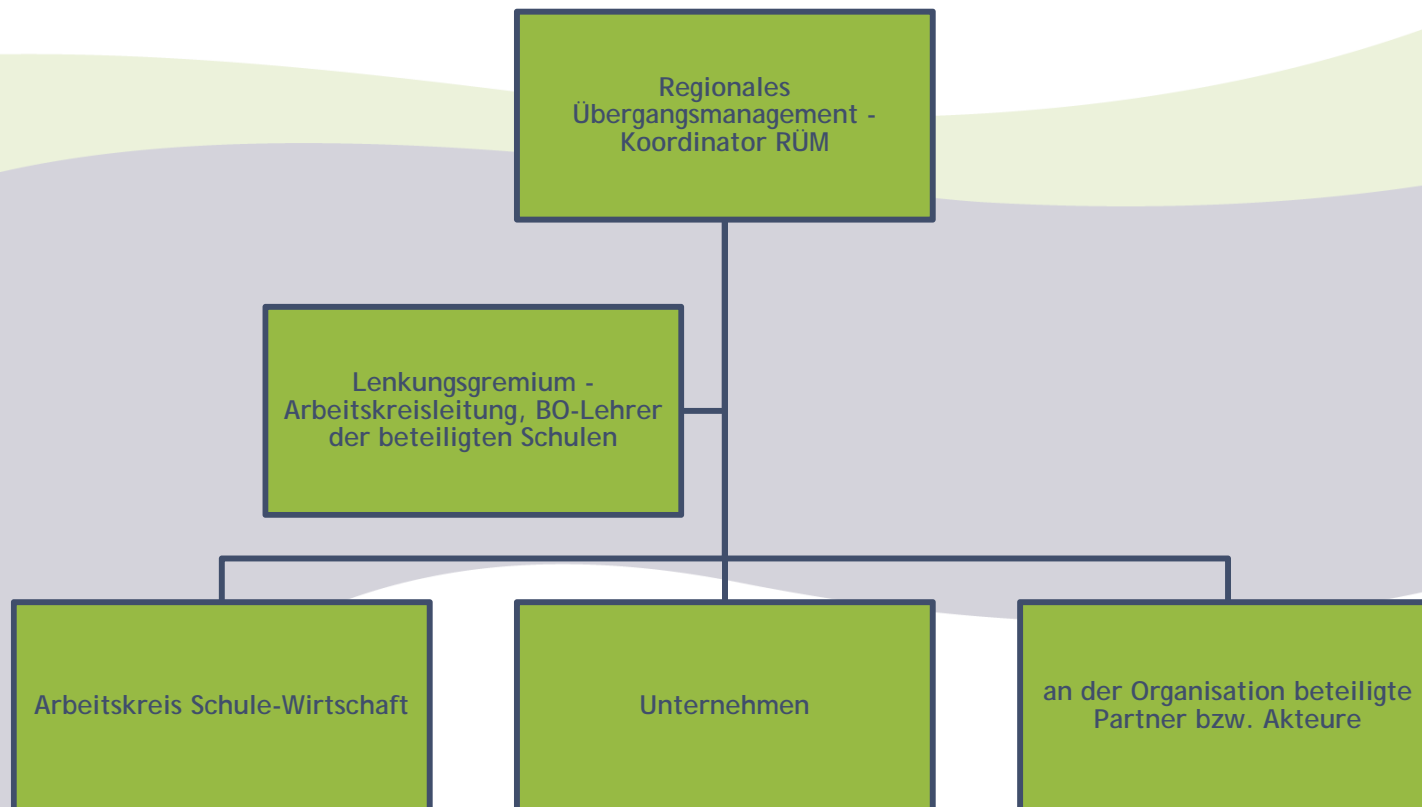
Arbeitskreis Schule-Wirtschaft Torgau

- Gründete sich 2007 aus Initiative des damaligen Schulleiters des BSZ Torgau und der Oberbürgermeisterin
- Ziel:
 - Jugendliche in der Region Torgau zu halten
 - Die Schülerinnen und Schüler sollen die Vielfalt der unterschiedlichen Berufe und die Perspektive in regionalen Unternehmen kennenlernen
 - Vernetzung
- Die Idee der Berufsinformationstage (BIT) als schulübergreifendes Berufsorientierungsprojekt war geboren und wurde 2008 erstmals umgesetzt

BIT

- Die Jugendlichen haben an zwei Tagen die Möglichkeit aus einer Liste von Unternehmen und deren Ausbildungsberufen für sich interessante Angebote zu wählen
- Termin der BIT ist jährlich an zwei Tagen im März innerhalb der sächsischen „Woche der offenen Unternehmen“
- Die 2 Torgauer Mittelschulen, die Mittelschule Beilrode und die Mittelschule Mockrehna sowie das Torgauer Gymnasium sind fester Bestandteil des Projektes
 - Die BIT sind dabei fest in das BO-Konzept der Schulen für die 8. und 9. Klassen integriert

Organisation der BIT durch den Arbeitskreis

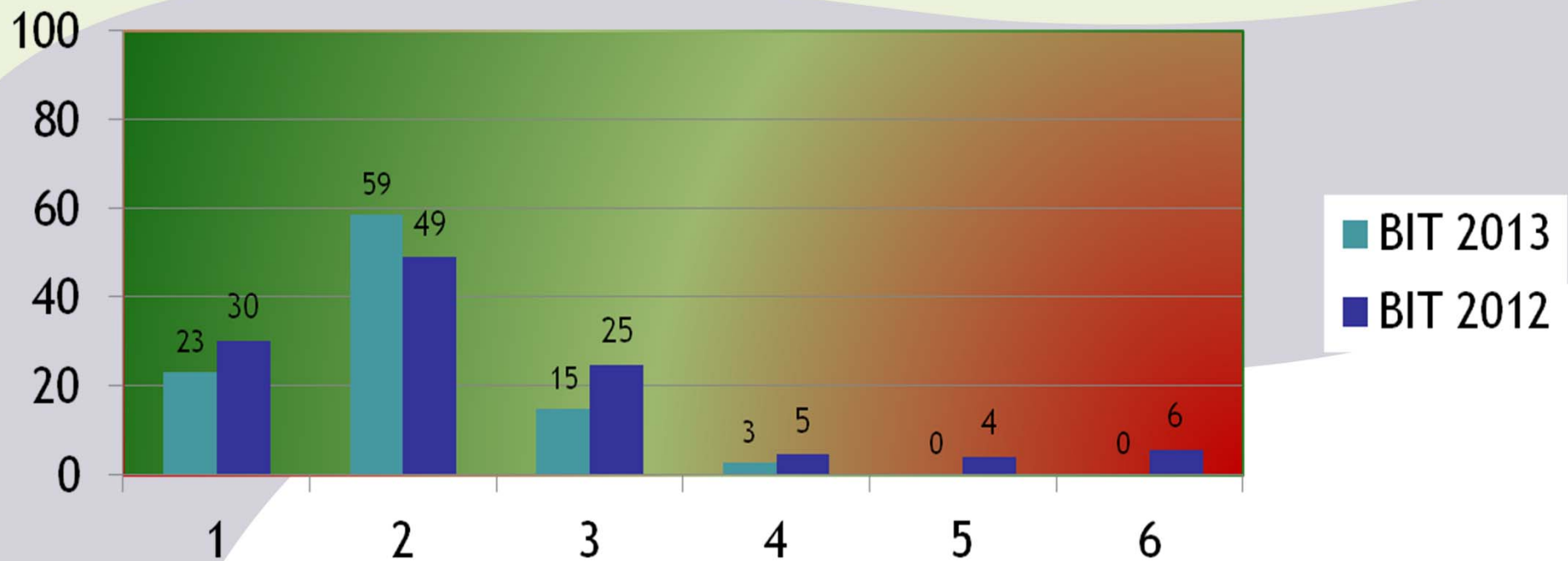


Arbeitsschritte

- Jährlich werden im Dezember Betriebe der Region um ihre Mitwirkung gebeten
 - 84 Betriebe nahmen an den BIT 2013 teil (BIT 2012 = 75)
- Auftaktveranstaltung Anfang Januar
 - Infos über aktuelles BIT-Jahr
- Verteilen der Schüler auf die Plätze nach den Winterferien - Wünsche werden berücksichtigt
 - Die Schüler konnten via Flyer unter 121 Berufsbildern (BIT 2012 = 83) in 204 Veranstaltungen (BIT 2012 = 215) wählen
- Schülertreff mit dem Schirmherren Landrat Michael Czupalla und weiteren Akteuren im Bereich Bildung/Ausbildung
 - Jugendliche können Wünsche und Interessen an politische Entscheidungsträger herantragen
- Auswertungsveranstaltung im April
 - Verbesserungsvorschläge für das nächste Jahr werden zusammengetragen

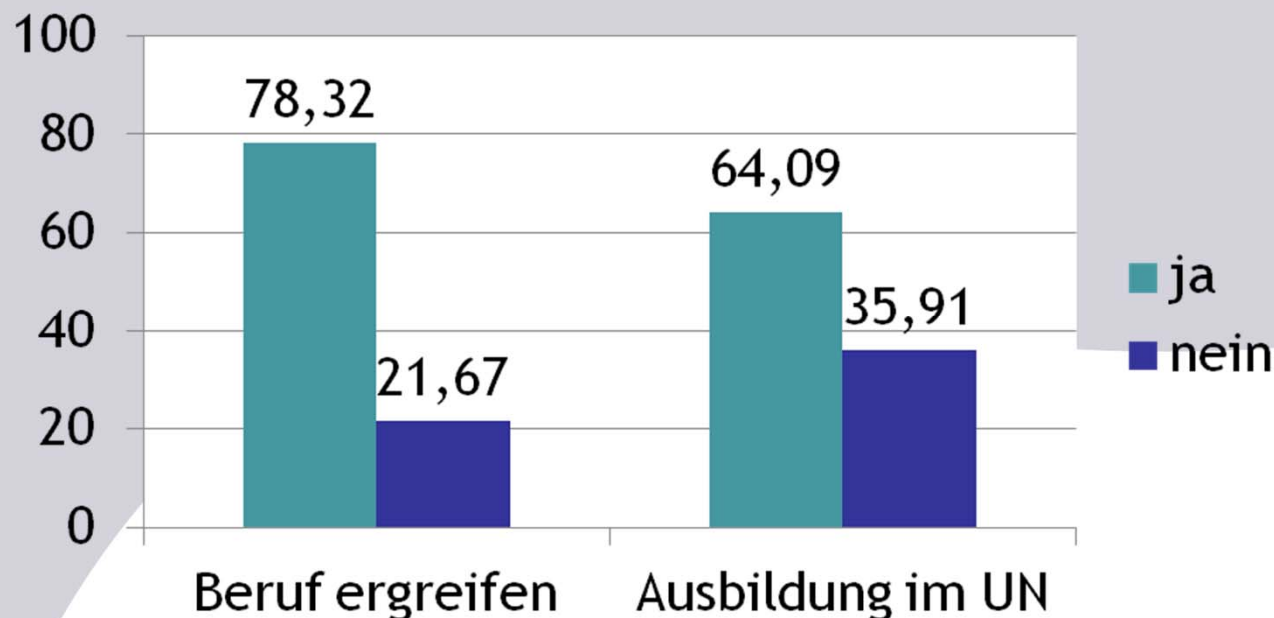
Schülerbefragung 2013

- Bewertung der BIT nach Schulnoten [in %, Mehrfachnennungen möglich, n=325, 212]



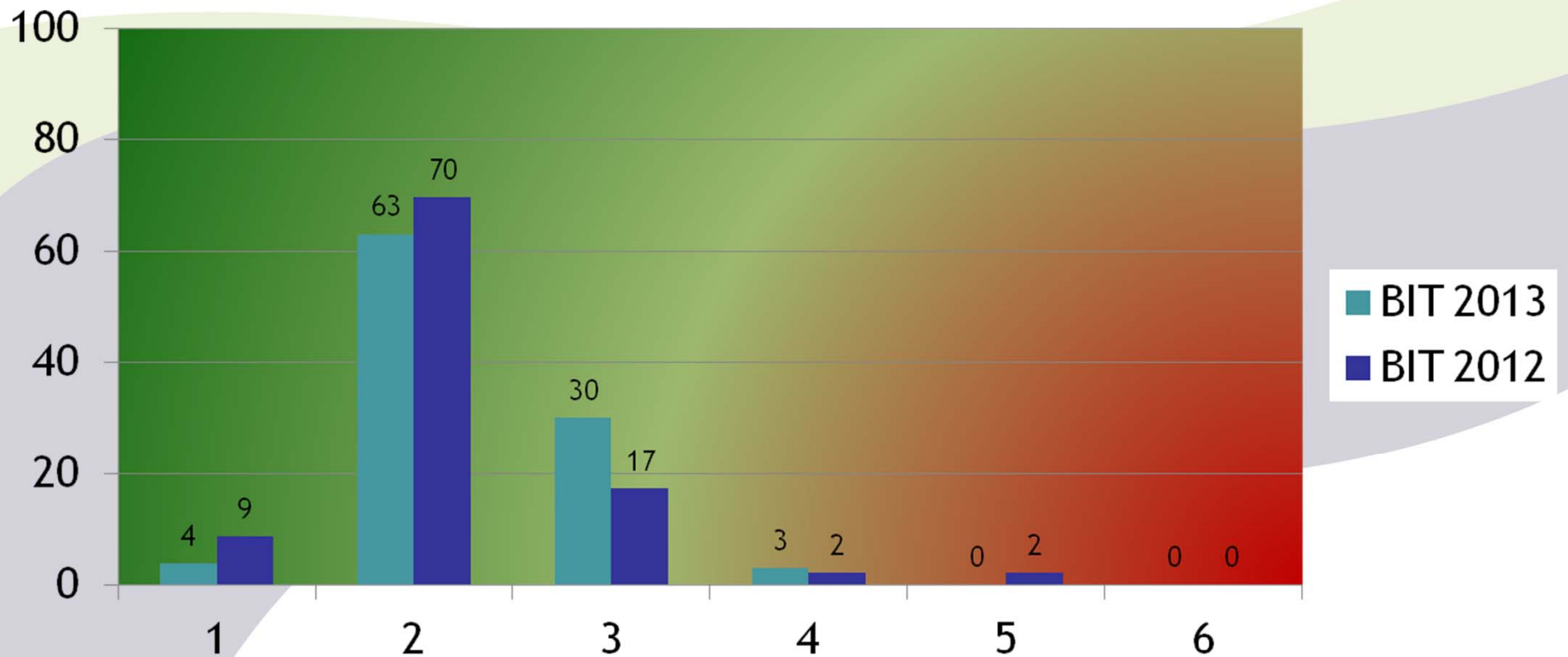
Festigung/Veränderung des Berufswunsches [in %, n=323]

- 45,62% der Schüler geben an, durch die BIT in der Berufswahlentscheidung beeinflusst worden zu sein



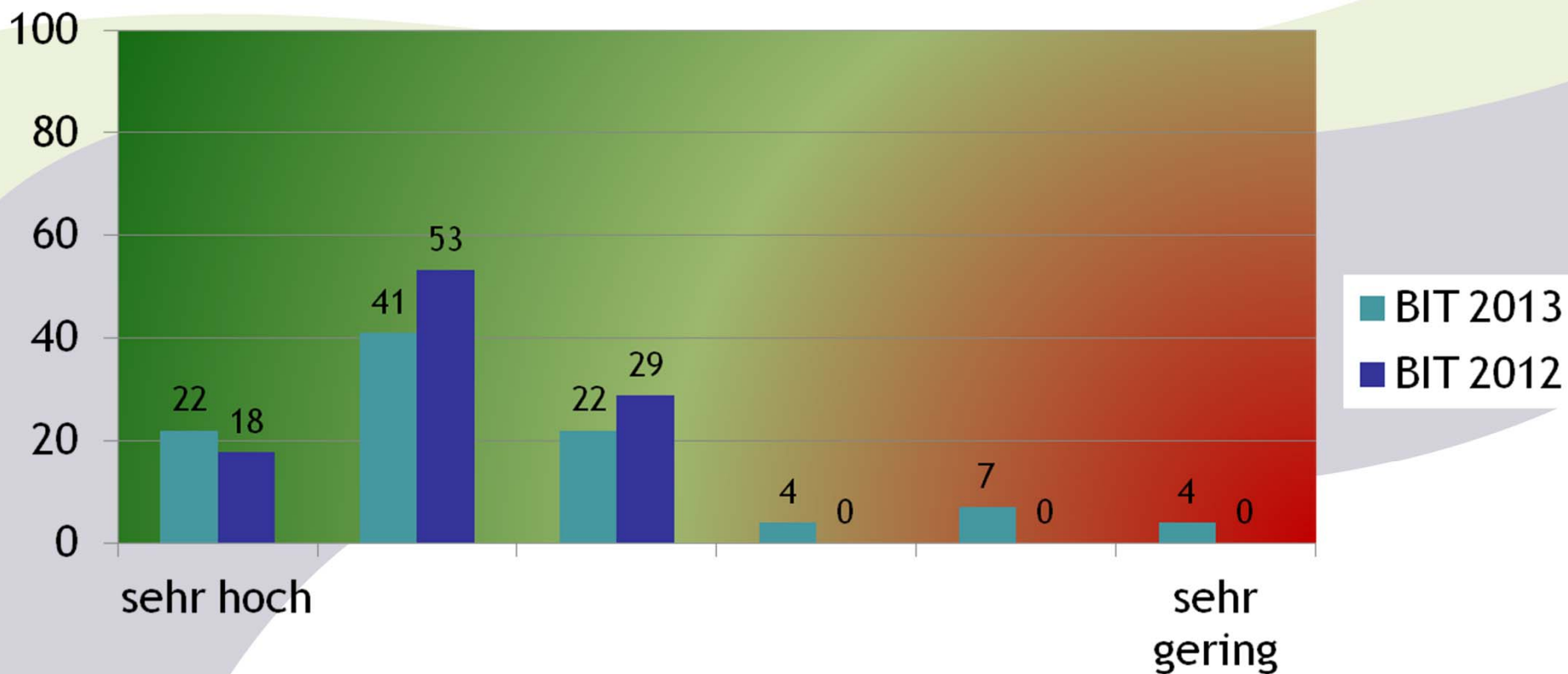
Unternehmensbefragung - Bewertung der BIT-

[nach Schulnoten in %, n=26, 46]



Bewertung der Wirksamkeit der BIT bei der Suche nach Auszubildenden

[in %, n=26, 45]



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**

